

FCN 2007

3ª Rodada de Negociação e Fórum Centrais de Negócios

FCN 2007

3ª Rodada de Negociação e Fórum Centrais de Negócios

REALIZAÇÃO:



CO-REALIZAÇÃO:



DIVULGAÇÃO:



PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO:



3ª RODADA DE NEGOCIAÇÃO E FÓRUM CENTRAIS DE NEGÓCIOS

16 a 18 de Outubro 2007

Local: Centro de Convenções – Espaço APAS
São Paulo-SP

REALIZAÇÃO:



CO-REALIZAÇÃO:



DIVULGAÇÃO:



PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO:



OBJETIVOS

- Promover e desenvolver *Rodadas de Negociação* entre às Centrais apoiadoras do Comitê APAS e fornecedores de supermercados.
- Aprimorar conhecimento dos associados às Centrais através do Fórum.
- Gerar relacionamento entre os associados e deles com os fornecedores.
- Fomentar o espírito de associativismo.

REALIZAÇÃO:



CO-REALIZAÇÃO:



DIVULGAÇÃO:



PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO:



FORMATO DO EVENTO

- Rodada de Negociação - reuniões de negociação entre fornecedores e as Centrais de Negócios apoiadoras do Comitê APAS de Centrais.
- Fórum – apresentação de temas como Negociação, RH, Logística, entre outros.
- Serão 21 Centrais de Negócios e 64 empresas fornecedoras participando do evento.
- Expectativa de Público: 350 profissionais do setor entre supermercadistas das Centrais de Negócios e seus fornecedores.

REALIZAÇÃO:



CO-REALIZAÇÃO:



DIVULGAÇÃO:

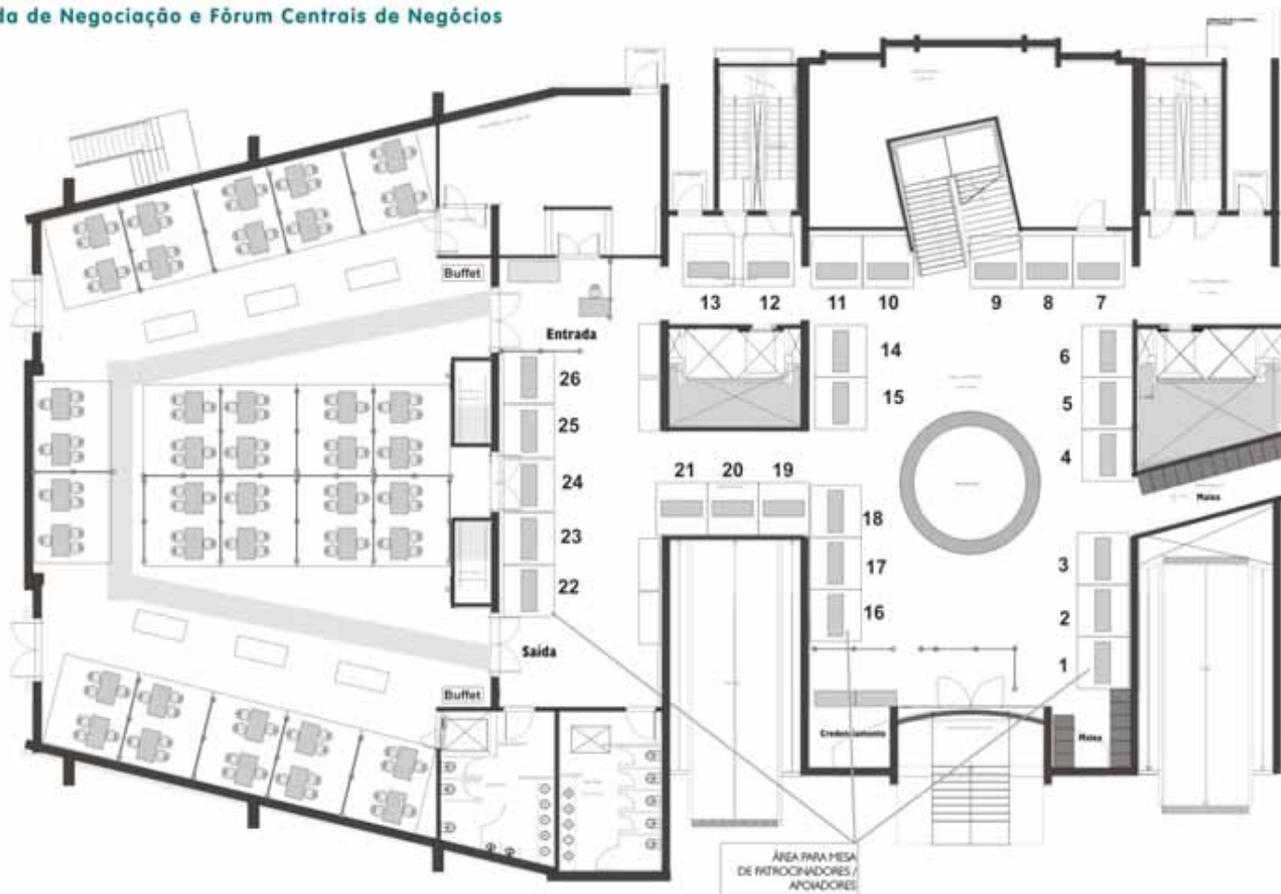


PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO:



FCN 2007

3ª Rodada de Negociação e Fórum Centrais de Negócios



REALIZAÇÃO:



CO-REALIZAÇÃO:



DIVULGAÇÃO:



PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO:



PROGRAMA 16/10 (Terça-Feira)

14h00 às 14h30 – Welcome Coffee

14h30 às 15h00 – Abertura Oficial

15h00 às 17h00 – Técnicas de Negociação

Prof. Jaci Leite – FGV - EAESP

17h00 às 17h30 – Coffee Break

17h30 às 19h00 – Conclusão: Técnicas Negociação

Prof. Jaci Leite – FGV - EAESP

19h00 às 20h00 – Momento Patrocinador

REALIZAÇÃO:



CO-REALIZAÇÃO:



DIVULGAÇÃO:



PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO:



FCN 2007

3ª Rodada de Negociação e Fórum Centrais de Negócios

PROGRAMA 17/10 (Quarta-Feira)

Rodadas de Negociação

- 08h30 às 09h00 – Welcome Coffee
- 09h00 às 12h00 – Rodada Negócios
- 12h00 às 14h00 – Almoço
- 14h00 às 16h30 – Rodada Negócios
- 16h30 às 17h00 – Coffee Break
- 17h00 às 19h30 – Rodada Negócios

REALIZAÇÃO:



CO-REALIZAÇÃO:



DIVULGAÇÃO:



PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO:



FCN 2007

3ª Rodada de Negociação e Fórum Centrais de Negócios

PROGRAMA 17/10 (Quarta-Feira)

Fórum

9h30 às 10h00 - Welcome Coffee

10h00 às 11h00 - Os desafios do Atendimento a Clientes para as Centrais de Negócio

- A Fixação de Preços
- Validade de Produtos
- Oferta e Apresentação
- Propaganda e Promoção

PALESTRANTE: Dr. José Carlos Guido - CONSULTOR EMPRESARIAL DA ALSHOP

11h00 às 12h00 - Centralização do RH para Suporte da Operação das Centrais de Negócios

- Processo de Recrutamento e Seleção
- Descrição de Cargos
- Loja Escola (Padaria e Confeitaria, Açougue, FLV)

PALESTRANTE: Sra. Michele Huet - GERENTE DE RH DO SUPERMERCADO COBAL

12h00 às 14h00 - Almoço

14h00 às 16h00 - A Cadeia de Abastecimento: da Indústria as Centrais de Negócios

- Conceito de Logística
- Como Operar a Logística para as Centrais de Negócios
- Indicadores de Desempenho

PALESTRANTE: Sr. Arthur Hill - CONSULTOR DE LOGÍSTICA DA ACCENTURE CONSULTORIA

REALIZAÇÃO:



CO-REALIZAÇÃO:



DIVULGAÇÃO:



PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO:



FCN 2007

3ª Rodada de Negociação e Fórum Centrais de Negócios

PROGRAMA 17/10 (Quarta-Feira)

Fórum

16h às 16h30 - Coffee Break

16h30 às 17h30 – A Força da Marca Própria

PALESTRANTE: Neide Montesano – COORDENADORA INDÚSTRIA DO COMPRO E PRESIDENTE DA ABIMAPRO (ASSOC. BRASILEIRA DE MARCAS PRÓPRIAS E TERCEIRIZAÇÃO)

17h30 às 19h00 – Painel – Evolução do Relacionamento entre Centrais de Negócios e Fornecedores
Mediador: Sr. Edivaldo Bronzeri - VP CENTRAIS DE NEGÓCIOS DA APAS E PRESIDENTE DA REDE PARCEIROS

Centrais de Negócios:

Supervizinho – Sra. Lucia Morita - PRESIDENTE DA REDE SUPERVIZINHO

Rede Sol – Sr. Rubens Bongiovani Tonelli - 1º TESOUREIRO DA REDE SOL

Rede Litoral – Sr. Ulisses Augusto Domingues - DIRETOR COMERCIAL DA REDE LITORAL

Fornecedores:

AmBev – Sr. Douglas Vinícius Morata - ESPECIALISTA DE AUTO-SERVIÇO DA AMBEV

Pastificio Selmi – Sr. Luiz Carlos Campos - DIRETOR COMERCIAL

Rosatex - Marcos Alexandrone - GERENTE COMERCIAL DA ROSATEX

19h00 às 20h00 – Momento Patrocinador

REALIZAÇÃO:



CO-REALIZAÇÃO:



DIVULGAÇÃO:



PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO:



FCN 2007

3ª Rodada de Negociação e Fórum Centrais de Negócios

PROGRAMA 18/10 (Quinta-Feira)

Rodadas de Negócios

- 08h30 às 09h00 – Welcome Coffee
- 09h00 às 12h00 – Rodada Negócios
- 12h00 às 14h00 – Almoço
- 14h00 às 16h00 – Rodada Negócios
- 16h00 às 16h30 – Coffee Break
- 16h30 às 19h30 – Rodada Negócios

REALIZAÇÃO:



CO-REALIZAÇÃO:



DIVULGAÇÃO:



PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO:



FCN 2007

3ª Rodada de Negociação e Fórum Centrais de Negócios

PROGRAMA 18/10 (Quinta-Feira)

Fórum

09h30 às 10h00 – Welcome Coffee

10h00 às 11h00 - Constituição Jurídica e Contábil do Atacado

PALESTRANTE: Sr. Daniel Pereira da Silva – PRESIDENTE DA DAPESI CONSULTORIA EMPRESARIAL

11h00 às 12h00 - Loja Própria

PALESTRANTE: Sr. Carlos Magno – PRESIDENTE DA UNISSUL SUPERMERCADOS

12h00 às 14h00 - Almoço

14h00 às 15h00 - Momento Patrocinador

15h00 às 16h30 - O Comprometimento dos Associados para o Sucesso do CD

Case Rede 10 – Sr. Henrique Costa – CONSELHEIRO DA REDE 10

Case Rede Mais – Sra. Alessandra Semêncio – GERENTE ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA DA REDE MAIS

Case Rede 20 – Sr. Plácido Messias Filho – PRESIDENTE DA REDE 20

REALIZAÇÃO:



CO-REALIZAÇÃO:



DIVULGAÇÃO:



PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO:



FORMAS DE PARTICIPAÇÃO

- **NEGOCIADOR**
- **EXPOSITOR/NEGOCIADOR**
- **PATROCINADOR DO FÓRUM**
- **PATROCINADOR DO ALMOÇO**

REALIZAÇÃO:



CO-REALIZAÇÃO:



DIVULGAÇÃO:



PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO:



NEGOCIADOR

Benefícios:

- ✓ Agendamento de 21 reuniões com as Centrais de Negócios
- ✓ 2 participantes nos almoços e coquetel de encerramento

Número de cotas disponíveis: 38

Investimento por cota: R\$ 3.500,00

REALIZAÇÃO:



CO-REALIZAÇÃO:



DIVULGAÇÃO:



PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO:



EXPOSITOR/NEGOCIADOR

Benefícios:

- ✓ Agendamento de 21 reuniões com as Centrais de Negócios
- ✓ Área para exposição, degustação, demonstração de produtos e serviços
- ✓ Instalação de 1 banner (1,5 x 2) na área de exposição
- ✓ 2 participantes nos almoços e coquetel de encerramento

Número de cotas disponíveis: 21

Investimento por cota: R\$ 5.000,00

REALIZAÇÃO:



CO-REALIZAÇÃO:



DIVULGAÇÃO:



PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO:



PATROCINADOR DO FÓRUM

Benefícios:

- ✓ Agendamento de reuniões com as 21 Centrais de Negócios
- ✓ Área para exposição, degustação, demonstração de produtos e serviços
- ✓ Instalação de banner (1,5 x 2m) na área de exposição
- ✓ Apresentação de filme (1') na abertura da seção do Fórum
- ✓ Espaço para 2 banners (1,5 x 2m) no auditório



REALIZAÇÃO:



CO-REALIZAÇÃO:



DIVULGAÇÃO:



PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO:



PATROCINADOR DO FÓRUM

- ✓ Pronunciamento (5') de um executivo da empresa na abertura de uma das seções do Fórum
- ✓ Aplicação de logo no material de apoio do Fórum
- ✓ Aplicação de logo no fundo de palco do Fórum
- ✓ Aplicação de logo no material de divulgação do Fórum
e-mail mkt
anúncio na Revista SuperVarejo
- ✓ 2 participantes no almoço e coquetel de encerramento

Número de cotas disponíveis: 5

Investimento por cota: R\$ 9.000,00

REALIZAÇÃO:



CO-REALIZAÇÃO:



DIVULGAÇÃO:



PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO:



PATROCINADOR DO ALMOÇO

Benefícios:

- ✓ Exposição e degustação de produtos no salão em que serão servidos os almoços
- ✓ Espaço para 4 banners no salão do almoço (1,5 x 2,0 m)
- ✓ Para empresas de alimentos, possibilidade de degustação de produtos junto ao buffet
- ✓ Pronunciamento (5') de um executivo da empresa durante os almoços

Cota Exclusiva de R\$10.000,00

REALIZAÇÃO:



CO-REALIZAÇÃO:



DIVULGAÇÃO:



PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO:



21 CENTRAIS APOIADORAS DO COMITÊ APAS

REUNIS (GUARULHOS)
REDE ECONOMICA (LIMEIRA)
REDE SEMPRE JUNTOS (PENÁPOLIS)
REDE PARCEIROS (JUNDIAÍ)
REDE SUPER MAIS (DRACENA)
REDE CAU (CUBATÃO)
REDE 10 (RIBEIRÃO PRETO)
REDE CLIMA (SÃO CARLOS)
REDEPAS (ARAÇATUBA)
SUPERVIZINHO (SÃO PAULO)
SINCO (VALE DO PARAÍBA)

REDE 20 (ASSIS)
REDE SUPER 10 (CARAPICUÍBA)
ARCOS (SÃO PAULO)
REDE SOL (MIRASSOL)
REDE LITORAL (SÃO VICENTE)
CIAS (SÃO PAULO)
REDE ICOVAL (S. J. DOS CAMPOS)
REDE FORTE (S. J. DA BOA VISTA)
SUPER MARCA (MARÍLIA)
UNIREDE (RIBEIRÃO PRETO)

REALIZAÇÃO:



CO-REALIZAÇÃO:



DIVULGAÇÃO:



PROMOÇÃO E ORGANIZAÇÃO:

